



Universidad Nacional Autónoma de México
Escuela Nacional de Trabajo Social

Organización y Promoción Social

Guía de estudio

Objetivo de la asignatura:

Que el estudiante analice los referentes teóricos y metodológicos en torno a procesos de promoción y organización social, bajo una perspectiva de desarrollo, con la finalidad de fundamentar acciones de capacitación, educación y gestión, dirigidas a promover la participación organizada y comprometida de los sujetos.

Clave	1515
Semestre	4°
Requisitos	Ninguno
Créditos	5
Área	Metodología y Práctica de Trabajo Social
Horas s/m	4
Carácter	Obligatoria



Universidad Nacional Autónoma de México
Escuela Nacional de Trabajo Social

Mtra. Leticia Cano Soriano
Directora

Mtro. Jorge Hernández Valdés
Secretario Académico

Lic. Norma Angélica Morales Ortega
Jefa de la División de Estudios Profesionales

Presentan

Lic. Francisco Rodríguez Ramos
Profesor de Asignatura

Lic. María Elena Téllez Martínez
Profesor de Asignatura

Responsable

Lic. Juan Carlos Cervantes Navarrete
Jefe del Departamento de Enseñanza

PROGRAMA ACADÉMICO DE LA ASIGNATURA

UNIDADES TEMÁTICAS

I. Promoción Social

- A. Referentes conceptuales de la promoción social
- B. Objetivos y función social
- C. Elementos de la promoción social
- D. Modelos de promoción social

II. Organización Social

- A. Conceptualización
- B. Objetivos
- C. Principios
- D. Tipos y Niveles

III. Lineamientos metodológicos para la promoción y la organización social

- A. Análisis de escenarios macro, meso y micros social
- B. Objetivos
- C. Estrategias
- D. Estructura organizacional
- E. Plataforma programática

IV. Procesos de gestión y participación social

- A. Importancia
- B. Estrategias y procedimientos para la gestión y participación social

GUÍA DE ESTUDIO**I. Promoción Social**

- Elaborar un cuadro comparativo de los distintos referentes conceptuales de la promoción social.
- Elaborar un cuadro sinóptico en el que se integren los objetivos, función social y elementos de la promoción social.
- Elaborar un mapa mental de cada uno de los modelos de promoción social.
- Elaborar un cuadro comparativo de los distintos modelos de promoción social.

II. Organización Social

- Elaborar un mapa conceptual sobre el tema de Organización social, de acuerdo con los siguientes aspectos: conceptualización, objetivos, principios, tipos y niveles.

III. Lineamientos metodológicos para la promoción y la organización social

- Elaborar un cuadro sinóptico sobre los tipos de análisis de escenarios (macro, meso y microsocio).
- Elaborar un cuadro sinóptico en el que se integren los objetivos, estrategias y estructura organizacional de la promoción y organización social.
- Elaborar un mapa conceptual de la plataforma programática de la promoción y organización social.

IV. Procesos de gestión y participación social

- Elaborar un cuadro sinóptico acerca de la importancia y las estrategias de la gestión y participación social.
- Elaborar un flujograma para cada uno de los procedimientos existentes para la gestión y participación social.

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- BARRÓN, ANA APOYO SOCIAL: ASPECTOS TEÓRICOS Y APLICACIONES, Madrid, España, Ed. Siglo XXI, 1996.
- CAMPANINI, ANA MARÍA SERVICIO SOCIAL Y MODELO SISTÉMICO: UNA NUEVA PRESPECTIVA PARA LA PRÁCTICA COTIDIANA, Barcelona, España, México, Ed. Paidós, 1991.
- CUBERO, MARÍA VICTORIA LA ANIMACIÓN SOCIOCULTURAL: UNA ALTERNATIVA PARA LA TERCERA EDAD, Madrid, España, Ed. Consejo General de Colegios Oficiales de Diplomados en Trabajo Social y Asistentes Sociales, Ed. Siglo XXI, 1991.
- GALEANA DE LA O, SILVIA MODELOS DE PROMOCIÓN SOCIAL EN EL DISTRITO FEDERAL, México, Ed. ENTS-UNAM, 1996.
- GRAMMONT, HUBERT NEOLIBERALISMO Y ORGANIZACIÓN SOCIAL EN EL CAMPO MEXICANO, México, Ed. Instituto de Investigaciones Sociales Plaza y Valdés, 1996.
- GREER, SCOTT A. ORGANIZACIÓN SOCIAL, Buenos Aires, Argentina, Ed. Paidós, 1996.
- H.SERRANO, RICARDO FORMACIÓN UNIVERSITARIA Y PROMOCIÓN SOCIAL, México, Ed. Desarrollo de la comunidad: Universidad Iberoamericana, 1993.
- LARA CASTILLA, ALFONSO MOMENTO DE COMPROMISO, México, Ed. Diana, 1994.
- LIMA BORIS, ALEXIS EXPLORACIÓN TEÓRICA DE LA PARTICIPACIÓN, Buenos Aires, Argentina, Ed. Humanitas, 1988.
- ONU FORMACIÓN PARA LA PROMOCIÓN SOCIAL: QUINTO ESTUDIO INTERNACIONAL: NUEVOS ENFOQUES PARA SATISFACER LAS NECESIDADES DE PERSONAL, Nueva York, EUA, Ed. Naciones Unidas, 1970.
- PALMA, DIEGO UNA REFLEXIÓN METODOLÓGICA EN TORNO A LA PROMOCIÓN DE SECTORES POPULARES, Lima, Perú Cuadernos CELATS, # 13, Ed. Humanitas, (última edición).
- REYNOLDS, JOE LIDERAZGO ESTRATÉGICO: CÓMO DESCUBRIR, DESARROLLAR Y APLICAR SU POTENCIAL DE LIDERAZGO, México, Ed. Panorama, 1995.

- RUÍZ DE CHÁVEZ, MARIO LA COOPERATIVA: CONTRIBUCIÓN A LA CRÍTICA DE LAS REFORMAS AUTOGESTIONARIAS DE ORGANIZACIÓN SOCIAL, México, Ed. Pac, 1992.
- SÁNCHEZ ALONSO, MANUEL LA PARTICIPACIÓN: METODOLÓGIA Y PRÁCTICA, Madrid, España, Ed. Popular, 1991.
- SCHEFFLER, LILIAN LOS INDÍGENAS MEXICANOS: UBICACIÓN GEOGRÁFICA ORGANIZACIÓN SOCIAL Y POLÍTICA, ECONOMÍA, RELIGIÓN Y COSTUMBRES, México, Ed. Panorama, 1992.
- THUILLER, CUY PROMOCIÓN SOCIAL, Barcelona, España, Ed. Oikos-tau, 1970.
- TRIGUEROS GUARDIOLA, ISABEL MANUAL DE TRABAJO SOCIAL COMUNITARIO, EN EL MOVIMIENTO CIUDADANO, Madrid, España, Ed. Siglo XXI, 1991.
- TSCHORNE, PATRICIA GUÍA PARA LA GESTIÓN DE ASOCIACIONES, Madrid, España, Ed. Popular, 1990. 3./4. Organización y Promoción Social 2005-2.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

- ARGÜELLO, MANUEL ORGANIZACIÓN Y MOVIMIENTOS SOCIALES URBANOS EN AMÉRICA LATINA, Revista Acción Crítica, CELATS/ALAETS, 1985.
- DURSTON, JOHN ORGANIZACIÓN SOCIAL DE LOS MERCADOS CAMPESINOS EN EL CENTRO DE MICHOACÁN, México, Ed. Consejo Nacional para la Cultura y las Artes, 1992.
- IMDEC SER DIRIGENETE NO ES COSA FÁCIL, Guadalajara, Jalisco, Ed. IMDEC, 1992.
- IMDEC AÍ' LA LLEVAMOS, Guadalajara, Jalisco, Ed. IMDEC, 1992.
- LINDENAU, CH. CREATIVIDAD EN LA ORGANIZACIÓN SOCIAL, Madrid, España, Ed. Steiner, 1988.
- MARCHIONI, MARCO PLANIFICACIÓN SOCIAL Y ORGANIZACIÓN DE LA COMUNIDAD, Madrid, España, Ed. Popular, 1987.

BIBLIOGRAFÍA SUGERIDA POR LOS PROFESORES

- ALGARA COSÍO, IGNACIO. EL CONCEPTO Y LA PRÁCTICA DE LA PROMOCIÓN SOCIAL EN MÉXICO, Cuaderno de dinámica habitacional, Ed. Copeur. México, 1982.
- ÁLVAREZ ENRÍQUEZ, LUCIA. LA SOCIEDAD CIVIL EN LA CIUDAD DE MÉXICO. Actores, oportunidades políticas y esfera pública, Ed. Plaza y Valdés/ CEIICH – UNAM, 2004.
- NATERAS GONZÁLEZ, MARTHA. CONSTRUCCIÓN DE LA CIUDADANÍA Y PARTICIPACIÓN DE LOS JÓVENES. Ed. Miguel Ángel Porrúa/ UAEM, México, 2012.
- REYGADAS ROBLES GIL, RAFAEL. ABRIENDO VEREDAS, Ed. Convergencia de Organismos Civiles por la Democracia, 1998.
- SCHUGURENSKY, DANIEL. INTRODUCCIÓN AL MUNDO DE LA PROMOCIÓN SOCIAL, Ed. CREFAL/UNESCO, 1989.
- VÉLEZ RESTREPO, OLGA LUCIA. RECONFIGURANDO EL TRABAJO SOCIAL, Ed. Espacio, Buenos Aires, 2003.
- VISCARRET, JUAN JESÚS. MODELOS Y MÉTODOS DE INTERVENCIÓN EN TRABAJO SOCIAL, Ed. Alianza, Madrid, 2007.