

**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO  
ESCUELA NACIONAL DE TRABAJO SOCIAL**

**LICENCIATURA EN TRABAJO SOCIAL**

**ASIGNATURA: COMUNICACIÓN SOCIAL**

CLAVE:	<u>1614</u>	ÁREA:	<u>Metodología y Práctica de Trabajo Social</u>
SEMESTRE:	<u>8º</u>	HORAS S/M:	<u>4</u>
REQUISITOS:	<u>NINGUNO</u>	CARÁCTER:	<u>OBLIGATORIA</u>
CRÉDITOS:	<u>5</u>		

**OBJETIVO:**

Que el estudiante comprenda la importancia de los procesos de comunicación, identificando los elementos psicosociales que la permitan diseñar procedimientos, instrumentos y técnicas que contribuyan a desarrollar la interacción social.

**UNIDADES TEMÁTICAS**

**I. EL PROCESO DE COMUNICACIÓN**

- A. Pensamiento y lenguaje
- B. Diferencia entre proceso y producto comunicativo
- C. Sociogénesis de la comunicación
- D. Diferencia entre comunicación e información
- E. Modelos de la comunicación (Desde la teoría Hipodérmica hasta la Escuela de Palo Alto)
- F. Fases del proceso de la comunicación

**II. LA INTERDEPENDENCIA DE LA COMUNICACIÓN CON EL PROCESO CULTURAL**

- A. Las distintas mediaciones en el proceso de la comunicación (familia, amigos, medios masivos, otras instituciones públicas y privadas)
- B. La importancia de la difusión de los mensajes a través de los medios masivos en los modos de percibir y de ser (propaganda, publicidad y opinión pública)
- C. Propuesta de análisis de mensajes y medios masivos
- D. Nuevos instrumentos tecnológicos
- E. La norma y la censura de los medios

**III. ASPECTOS PSICOSOCIALES QUE INFLUYEN EN EL PROCESO DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL**

- A. El proceso de percepción
- B. La percepción directa y sustituto
- C. Elementos que facilitan y obstaculizan el proceso de comunicación
- D. Los distintos usos del lenguaje en la elaboración y recepción de un comunicado

**IV. GENERACIÓN DE PROCESOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL**

- A. Caracterización de los receptores y referencialidad
- B. El proceso de enunciación y la persuasión
- C. Proceso interactivo de comunicación

**V. ESTRATEGIAS, TÉCNICAS Y RECURSOS DE COMUNICACIÓN PARA LA INTERVENCIÓN DEL TRABAJADOR SOCIAL**

- A. Estrategias de comunicación
- B. Conocimiento de los medios de acuerdo a su lenguaje: oral, escrito, gráfico y corporal
- C. Diseño y presentación de un proyecto de comunicación en un campo de intervención específico

## BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- ALVAREZ, TIMOTEO HISTORIA Y MODELOS DE LA COMUNICACIÓN EN EL SIGLO XX, México, Ed. Complutense, 1992.
- BAENA, GUILLERMINA Y MONTERO OLIVAREZ, S. COMUNICACIÓN PARA LA SALUD. UNA ESTRATEGIA PARA LA PARTICIPACIÓN COMUNITARIA, México, Ed. Pátria, 1989.
- BARTOLOMÉ, ANTONIO VIDEO INTERACTIVO, EL AUDIOVISUAL Y LA INFORMÁTICA AL ENCUENTRO, Barcelona, España, Ed. Leartes, 1990.
- BERLO, DAVID EL PROCESO DE LA COMUNICACIÓN, México, Ed. El Ateneo, 1990.
- BRAY KEY, WILSON LA ERA DE LA MANIPULACIÓN, México, Ed. Diana, 1990.
- BRYANT JENNINGS, ZILLMANN LOS EFECTOS DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN, Barcelona, España, Ed. Paidós, 1996.
- COLIN, SPARKS (COMP) LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS DE LA COMUNICACIÓN: UN DESAFÍO PARA LA LIBERTAD DE LA PRENSA, Estados Unidos de Norteamérica, Ed. UNESCO, 1994.
- DAVIS, FLORA COMUNICACIÓN NO VERBAL, México, Ed. Alianza, 1994.
- ECO, HUMBERTO SEGUNDO DIARIO MÍNIMO, México, Ed. Lumen, 1994.
- FERRER, EULALIO EL LENGUAJE DE LA PUBLICIDAD, México, Ed. Fondo de Cultura Económica, 1994.
- GALDON LÓPEZ, GABRIEL DESINFORMACIÓN, MÉTODOS, ASPECTOS Y SOLUCIONES, México, Ed. EUNSA, 1994.
- GARCÍA DEANTES, ELIA EL PERIÓDICO MURAL: MANUAL DE APOYO PARA LAS MATERIAS: ACTIVIDADES PARA ESCOLARES Y DIDÁCTICA EN GENERAL, México, Ed. Trillas, 1990.
- GARZA CUELLAR, EDUARDO COMUNICACIÓN EN LOS VALORES, México, Ed. Dialogo Abierto, 1994.
- GUAJARDO, HORACIO TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL, México, Ed. Gernika, 1994.
- HAMID, MOWLANA Y LAURIE J. WILSON COMUNICACIÓN, TECNOLOGÍA Y DESARROLLO, Estados Unidos de Norteamérica, Ed. UNESCO, 1995.
- IYENGER, SHANTO Y KINDER, DONALD TELEVISIÓN Y OPINIÓN PÚBLICA, México, Ed. Gernika, 1993.
- JOVĚT, JOSIANE Y COUDRAY, SILVIE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS DE COMUNICACIÓN: ORIENTACIONES DE LA INVESTIGACIÓN, Estados Unidos de Norteamérica, Ed. UNESCO, 1994.
- MELNIK, LUIS LA PUBLICIDAD, PRINCIPIOS, MEDIOS Y FINES, México, Ed. Sudamericana, 1994.
- MIER, RAYMUNDO Y PICCINI, M. EL DESIERTO DE ESPEJOS. JUVENTUD Y TELEVISIÓN EN MÉXICO, México, Ed. Plaza y Valdez, 1987.
- MISITU, GONZALO PSICOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN HUMANA, Buenos Aires, Argentina, Ed. Lumen, 1993.
- PALOMERO, SUSANA Y MARTÍNEZ, DEOLIDIA DEL PIZARRÓN AL VIDEO. MANUAL DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN, México, Ed. Mex Fam, 1990.
- PÉREZ-VICTORIA, SILVIA LAS MUJERES Y LAS TECNOLOGÍAS DE LA COMUNICACIÓN, Estados Unidos de Norteamérica, Ed. UNESCO, 1994.
- RICCI BRITTI, PIO E. LA COMUNICACIÓN COMO PROCESO SOCIAL, México, Ed. Grijalbo, 1990.
- ROSZAK, THEODORE EL CULTO A LA INFORMACIÓN, México, Ed. Grijalbo, 1990.

SOTILLO, MARÍA SISTEMAS, ALTERNATIVAS DE COMUNICACIÓN, México, Ed. Trotta, 1993.

UNESCO MEDIOS DE COMUNICACIÓN ALTERNATIVOS: LA CONEXIÓN DE LO MUNDIAL CON LO LOCAL, Estados Unidos de Norteamérica, Ed. UNESCO, 1995.

VIDALES DELGADO, ISMAEL TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN, México, Ed. Limusa, 1995.

#### **BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA**

BOAL, AUGUSTO TEATRO DEL OPRIMIDO, México, Ed. Nueva Imagen, 1989.

CHÁVEZ CHÁVEZ, ESTEBAN MANUAL PARA LA ELABORACIÓN DE PERIÓDICO MURAL, México, Ed. ILCE, 1990.

COMUNICA PARA COMUNICARNOS MEJOR. CURSO POPULAR DE INTRODUCCIÓN A LA COMUNICACIÓN, Ed. Comunica, s/f.

CURIEL, FERNANDO LA ESCRITURA RADIFÓNICA. MANUAL PARA EL GUIONISTA, México, Ed. Facultad de Ciencias Políticas y Sociales- Universidad Nacional Autónoma de México, 1988.

DONDIS DONDIS, A LA SÍNTESIS DE LA IMÁGEN, Barcelona, España, Ed. Gustavo Gili, 1980.

KAPLAN, MARIO EL COMUNICADOR POPULAR, Buenos Aires, Argentina, Ed. Humanitas, 1987.

ROA, ARMANDO LA CULTURA Y LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN, Chile, Ed. Pontificia Universidad Católica de Chile, 1981.

#### **HEMEROGRAFÍA BÁSICA**

MONCLAR, EDUARDO ¿QUIÉN TEME A LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN?, El Correo de la UNESCO, UNESCO, Año, XLVIII, Febrero, 1995, pp, 11-14.

MATTERLAND, ARMAND UNA COMUNICACIÓN DESIGUAL, Revista el Correo de la UNESCO, UNESCO, Año XLVIII, Febrero, 1995, pp, 11-14.

MARTÍNEZ, OMAR RAÚL NECESARIO REFLEXIONAR SOBRE LOS NUEVOS ESPACIOS GLOBALES DE COMUNICACIÓN, Revista Mexicana de Comunicación, Año 3, Núm. 15, enero-febrero, 1991, pp, 16-18.

CASTELLANOS CERDA, VICENTE HISTORIA DE LAS TEORÍAS DE LA COMUNICACIÓN, Revista Mexicana de Ciencias Políticas y Sociales, Año XLI, Núm. 169, julio-septiembre, 1997, pp, 225-228.

MOLINA, SILVIA EL SENTIDO DE DEMOCRACIA EN LA PRENSA MEXICANA, Revista Mexicana de Ciencias Políticas y Sociales, Año XLI, Núm. 169, julio-septiembre, 1997, pp, 197-218.

ALVA DE LA SELVA, ALMA ROSA LA T.V QUE VIENE, Revista Mexicana de Comunicación Social, Año 5, Núm. 28, marzo-abril, 1993, pp, 18-20.

LÓPEZ VIGIL, JOSÉ IGNACIO RADIO NO COMERCIAL EN TIEMPOS NEOLIBERALES, Revista Mexicana de Comunicación, Año 5, Núm. 28, marzo-abril, 1993, pp, 32-36.

OROZCO GÓMEZ, GUILLERMO USO EDUCATIVO DE MEDIOS DE INFORMACIÓN, Revista Mexicana de Comunicación, Año 5, Núm. 28, marzo-abril, 1993, pp, 32-34.

RODRIGUEZ DORANTES, CECILIA POSTMODERNIDAD Y COMUNICACIÓN, Revista Mexicana de Ciencias Políticas y Sociales, Año 38, Núm. 154, octubre-diciembre, 1993, pp, 51-62.

BAENA PAZ, GUILLERMINA PERSPECTIVAS DE LA COMUNICACIÓN EN LOS NOVENTAS, Revista Mexicana de Ciencias Políticas y Sociales, Año 38, Núm. 154, octubre-diciembre, 1993, pp, 103-114.

GONZÁLEZ REYNA, SUSANA MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y SISTEMAS INFORMATIVOS EN MÉXICO, Revista Mexicana de Ciencias Políticas y Sociales, Año 38, Núm. 154, octubre-diciembre, pp, 187-191.

### HEMEROGRAFÍA COMPLEMENTARIA

DURAND, MERCEDES CREATIVIDAD Y RADIO, Revista Mexicana de Ciencias Políticas y Sociales, Año XXXVI, Núm. 144, abril-junio, 1991, pp, 71-74.

GARCIA CALDERÓN, CAROLA LA RECREACIÓN A TRAVÉS DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN, Revista Mexicana de Ciencias Políticas y Sociales, Año XXXVI, Núm. 144, abril-junio, 1991, pp, 71-74.

GONZÁLEZ OCHOA, CESAR COMUNICACIÓN Y ACTO CREADOR, Revista Mexicana de Ciencias Políticas y Sociales, Año XXXVI, Núm. 144, abril-junio, 1991, pp, 27-38.

GONZÁLEZ SOLANA, PATRICIA TRASCENDENCIA DE LOS SISTEMAS DE CÓMPUTO EN LOS SERVICIOS DE TRABAJO SOCIAL, Revista Trabajo Social, Escuela Nacional de Trabajo Social-Universidad Nacional Autónoma de México, agosto-octubre, Núm. 2, 1993, pp, 35-37.

JOST, FRANCOIS LA SEMIOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN Y SUS MODELOS, Revista Mexicana de Ciencias Políticas y Sociales, Año XLI, Núm. 169, julio-septiembre, 1997, pp, 27-44.

RESÉNDIZ, RAFAEL EL ESPACIO CREATIVO DEL COMUNICÓLOGO, Revista Mexicana de Ciencias Políticas y Sociales, Año XXXVI, Núm. 144, abril-junio, 1991, pp, 21-25.

### SUGERENCIAS DIDÁCTICAS

- Exposición del profesor
- Cine debate
- Lectura crítica de la comunicación
- Análisis de medios de comunicación
- Elaboración de mensajes
- Ejercitación de técnicas de comunicación

### SUGERENCIAS DE EVALUACIÓN

- Reseñas críticas
- Controles de lectura de medios
- Entrega de producto final (como un proyecto de comunicación social)
- Carpeta de muestrario de instrumentos de comunicación
- Exámenes parciales