



PROGRAMA ÚNICO DE ESPECIALIZACIONES EN TRABAJO SOCIAL

Presentación

De conformidad con las bases de la Convocatoria, el examen diagnóstico está compuesto de dos etapas, una de ellas hace alusión a la presentación de un anteproyecto de *Intervención Social*, esto obedece a la mística del Programa Único de Especializaciones en Trabajo Social, el cual por ser profesionalizante, desde el inicio plantea tener la noción de la *Intervención Social*, por tal motivo, se elabora la presente guía a efecto de orientar al aspirante para el desarrollo de dicho anteproyecto.

GUÍA DE ANTEPROYECTO DE INTERVENCIÓN SOCIAL

Conceptualización del anteproyecto de *Intervención Social*

Este es un documento -redactado en prosa- en el que se expresará una aproximación a la situación problema o unidad de análisis situada, en la cual se desea realizar un cambio. Su contenido es el siguiente:

Carátula

Título

Aún cuando el anteproyecto es una aproximación a la temática que se va a abordar, refleja la idea precisa del contenido de lo que se desea realizar.

Se coloca en forma de enunciado y se recomienda que no rebase los 120 caracteres.

Presentación

Dado que proporciona la visión general del anteproyecto, en este apartado se hará mención del interés y de las razones que sustentan la propuesta de intervención social.

Se recomienda dar respuesta a interrogantes centrales como el qué, para qué, dónde, cuándo y con quién, para precisar el tema y la situación problema. En suma comunica ideas e información de forma atractiva.

Fundamentación

Además de expresar los motivos y la idea central del anteproyecto -qué, para qué, cuándo, dónde- incluye las razones, importancia, prioridades y los aspectos relevantes a estudiar para la intervención social.

También recupera aspectos del estado del arte, marcos conceptuales y referenciales, pues es una aproximación a la situación problema. Por lo cual, es importante señalar la naturaleza, magnitud, los elementos significativos de la situación problema y las posibilidades de lograr un cambio en positivo.

En virtud de que plasma la caracterización de una realidad social, deberá atender la pertinencia, factibilidad, alcances y población objetivo.

Objetivo

Es un enunciado, sencillo, viable y de tipo cualitativo que encauza los intereses y las intenciones, por lo cual la formulación debe ser clara y específica de los resultados que se esperan. En su planteamiento se evidencia ¿para qué se quiere hacer el anteproyecto de intervención?, ¿Qué se espera obtener?, ¿Para qué se harán determinadas acciones?

Se sugiere considerar iniciar la redacción con un verbo en infinitivo que enuncie una acción determinada y los términos bajo los cuales se espera ejecutarla.

La mayoría de las veces los objetivos buscan modificar algún aspecto de la realidad social, pues ofrecen alternativas de cambio a la situación problema y regularmente sirven de guía durante la realización del trabajo planteado.

Si se considera necesario limitar o particularizar el deseo óptimo entonces conviene desagregar ese objetivo general en objetivos específicos.

Metodología

La metodología dirige el proceso de forma eficiente y eficaz para alcanzar los resultados deseados, pues plantea los momentos o fases a desarrollar. Incluye métodos, estrategias, procedimientos, tácticas, técnicas e instrumentos o herramientas que son utilizadas.

Estrategias de intervención social

Conjunto de acciones que conducen al cambio en la realidad social prevista. Las estrategias integran la metodología de intervención y los mecanismos que se emplearán para desarrollar el proyecto de intervención social.

Las estrategias de intervención social expresan la construcción de acciones e iniciativas profesionales que orientan la intervención social en una realidad social.

La exposición de las líneas de acción en los espacios sociales y con los actores, deben anotarse en forma clara y organizada para alcanzar un cambio deseado en la realidad social, en los procesos sociales o en la población objetivo.

Las acciones previstas deben mantener congruencia y consistencia entre la información de un diagnóstico de la situación problema y la propuesta de intervención social.

Es importante considerar en la propuesta las acciones genéricas para propiciar el cambio, la integralidad, pertinencia, eficacia y sostenibilidad.

Producto esperado

Este es un elemento cuantificador de lo que se desea lograr, por ello expresa ¿Cuánto se quiere alcanzar en un período determinado?

Se recomienda que se expresen en términos de resultados o cantidad cuidando la relación con el o los objetivos descritos.

Nota: este documento es de extensión libre y deberá ser entregado el día 27 de julio en la División de Estudios de Posgrado de la Escuela Nacional de Trabajo Social.